


FORMACIÓN

Aprende • Actualízate • Avanza

CCS
Consejo Colombiano
de Seguridad



 *Diplomado Virtual*

GESTIÓN SOSTENIBLE

Únete a los nuevos desafíos...

- Lidera el cambio
- Transforma tu visión
- Construye tu futuro

La seguridad y Salud en el Trabajo pilar fundamental de la Sostenibilidad



Incluye Credencial
Digital

 formacion.ccs.org.co

ESTRUCTURA ACADÉMICA

120 Horas

9 Módulos

30 Encuentros
sincrónicos

Modalidad
Virtual



Propósito de formación

Conocer y comprender los conceptos y el estado del arte de las diferentes teorías, visiones, indicadores y mejores prácticas de gestión sostenible, su relación con la responsabilidad social de las empresas, la ciudadanía corporativa, los diferentes temas financieros, sociales, ambientales y de gobierno corporativo involucrados en los procesos actuales de la organización y su importancia en la generación y protección de valor para las empresas y su cadena de suministro

Resultados de aprendizaje

- Aprender los conceptos y elementos esenciales de las teorías de Gobierno Corporativo, ética corporativa, Responsabilidad Social Empresarial, Gestión Sostenible, Ciudadanía Corporativa y su relación con la generación de valor de las organizaciones.
- Conocer y comprender las principales iniciativas y sistemas de valoración de gestión sostenible y los temas que involucran en la gestión de las empresas y las organizaciones.
- Encontrar herramientas y elementos prácticos para aplicar en la gestión que actualmente desarrollan los directivos y responsables de procesos en la organización impactando positivamente su desempeño, fortaleciendo y generando productos y servicios, pertinentes para el cumplimiento de su promesa de valor.
- Fortalecimiento de competencias de trabajo en equipo, adaptabilidad e integridad en la toma de decisiones.
- Contribuir efectivamente en la construcción de su estrategia de sostenibilidad.

¿A quién va dirigido?

Directivos, gerentes, líderes, supervisores, profesionales y estudiantes, en áreas administrativas, financieras, recursos humanos y en general a quienes lideran o apoyan Sistemas de Gestión y estrategias de desarrollo sostenible en las organizaciones.

EVALUACIÓN Y CERTIFICACIONES

Cada módulo cuenta con una serie de actividades cuya calificación en promedio simple debe ser superior o igual a 80% de efectividad para ser aprobado.

Se otorga certificado de aprobación a quienes cumplan con:

La aprobación del Diplomado que se obtiene con un promedio simple igual o superior a 80/100 obtenido a partir de la calificación de cada módulo. En caso de no obtener dicho promedio, se podrá recuperar hasta un máximo de tres módulos al finalizar la etapa formativa. Se indicará el mecanismo de recuperación a quienes se encuentren en esta causal.

Se otorga certificado de Auditor interno:

Una vez aprobado el Diplomado, podrá acceder a la certificación como Auditor interno en GESTIÓN SOSTENIBLE.

Para certificarse como auditor deberá aprobar el proceso de evaluativo con una nota superior o igual a 80 puntos.



Nota: quienes no cumplan con los requisitos de aprobación del diplomado, no podrán acceder al examen de auditor y por ende no tendrán la oportunidad de obtener este segundo certificado.

Destaca tu carrera con Credenciales Digitales

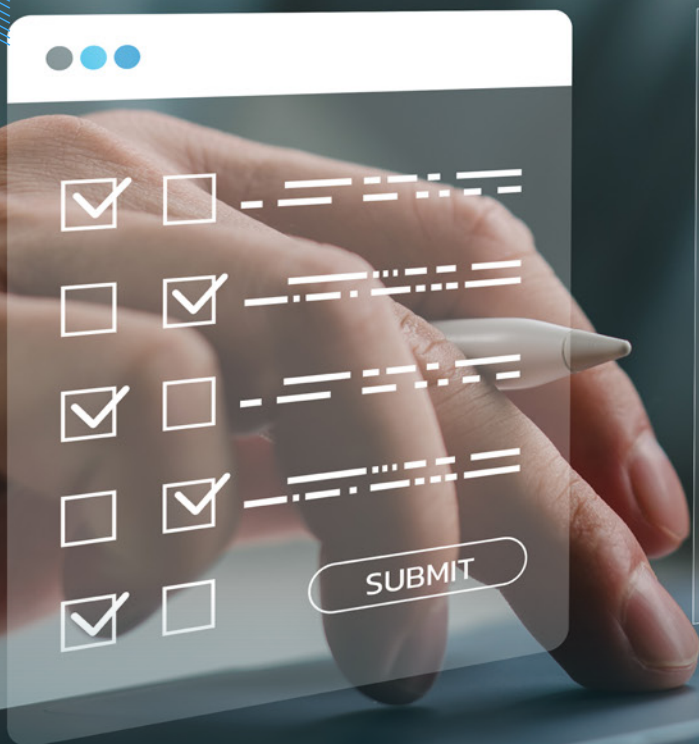
Tus logros merecen reconocimiento de vanguardia. Además de tu diploma, obtén una Credencial Digital con tecnología Blockchain que eleva tu perfil profesional:

- **Verificación Instantánea:** Validez irrefutable. Empleadores verifican su certificación en línea y al momento, con seguridad Blockchain.
- **Visibilidad Social:** Compártela directamente en LinkedIn y redes. Muestra tu experticia de forma moderna y profesional.



¡Certificación con el poder
de la tecnología para
impulsar tu futuro!

CONTENIDO ACADÉMICO



Módulo introductorio

- Introducción al aprendizaje virtual
- Familiarización con las herramientas pedagógicas virtuales
- Interacción con el Campus CCS

Módulo 1 *8 horas*

Principios y fundamentos de la Gestión Sostenible

Principios y fundamentos de la sostenibilidad

- Fundamentos, conceptos, teorías, referentes y dimensiones de la sostenibilidad ASG
- Valor compartido, empresas B, sostenibilidad

Marco legal y contexto internacional

- Tendencias y retos de sostenibilidad
- Contexto Internacional

Iniciativas voluntarias

- Contexto Nacional (Ley 1901 de 2018 BIC , Economía circular, otros)
- ODS
- Pacto Global
- Principios de Conducta empresarial responsable (OCDE)
- RSPO
- Fair Trade
- Rain Forest Alliance
- CDP
- SCORE & MIG SCORE OIT

Módulo 2 *12 horas*

Gestión De Riesgos ASG Y Manejo De Crisis

Fundamentos de la gestión de riesgo

Estándares para la gestión del riesgo

Marcos de referencia: ISO 31000:2018 vs COSO ERM 2017, ciberseguridad, vulneración de DDHH , otras

Plan de continuidad de negocio – Arise , BCP, Análisis del impacto al negocio y Recuperación ante el desastre

Gestión del Riesgo ASG

Riesgo ambiental

Riesgo social

Riesgo de gobernanza

Riesgo estratégico y reputacional : modelos de estrategias de negocios, perspectivas y objetivos de riesgo

Riesgo LAFT

Análisis de sensibilidad y pruebas de estrés

Riesgos emergentes

Cultura del Riesgo

Seguridad de la Información

Seguridad de la información y gobernanza de la ciberseguridad

Medidas de seguridad.

Proceso e infraestructura

Módulo 3 *20 horas*

Dimensión financiera y gobierno corporativo

Gobierno Corporativo

Estructura y funcionamiento de la Junta

Efectividad de la junta

Permanencia media

Experiencia de la junta en la industria

Compensación ejecutiva, métricas de éxito, alineación con el desempeño a largo plazo

Presidente no ejecutivo o director independiente

Política de diversidad y diversidad de género

Propiedad

Propiedad de la administración

Propiedad del gobierno

Propiedad Familiar

Esquemas de remuneración

Divulgación de la remuneración media de los empleados y la del director ejecutivo (CIO)

Remuneración variable del director a largo plazo

Indicadores De Gestión ASG (SMART)

Materialidad - Identificación de fuentes de generación de valor a largo plazo

Análisis de materialidad

Enfoque de gestión

Evaluación del enfoque de gestión

Divulgación y seguimiento de la materialidad

Código de Conducta Empresarial

Declaraciones, políticas y procesos

Códigos de conducta

Cobertura

Corrupción y soborno

Sistemas y procedimientos

Prácticas anticompetitivas

Casos de corrupción y soborno, gestión y reporte

Reporte

Influencia Política

Relación con el Cliente

Estrategias y clientes en línea

Medición de Satisfacción (NPS) -CRM

Módulo 4 20 horas

DIMENSIÓN SOCIAL

Prácticas Laborales

Empleo

- Igualdad de remuneración
- Tipologías de contrato
- Remuneración
- Empleos verdes / empleos azules

Salud y Seguridad en el trabajo

- Sistema de Gestión
- IPVR e incidentes
- Salud en el trabajo
- Participación, consulta
- Formación en SST
- Prevención y mitigación de impactos

Libertad de asociación

- Libertad de Asociación y Negociación Colectiva

Derechos Humanos

Debida diligencia

- Compromiso
- Evaluación
- Divulgación

Gestión de incidentes

Trabajo infantil

Trabajo Forzoso u obligatorio

Seguridad Física

Políticas y prácticas

Gestión y desarrollo del capital Humano

Formación y desarrollo

Programas de desarrollo



Retorno de la inversión del capital humano
Retorno de la inversión en desarrollo humano

Atracción y retención de talento humano

Evaluación del desempeño
Incentivos a largo plazo
Rotación de empleados
Compromiso

Ciudadanía Corporativa, Inversión Social y relacionamiento con la comunidad

Estrategia
Actividades
Impacto
Inversión social en la comunidad
Gestión de la relación y proyectos con las comunidades locales

Seguridad de los clientes

Sistema de gestión operacional
Tasa de accidentes
Revelación pública
Seguridad de productos y servicios

Diversidad, inclusión, igualdad de oportunidades y no discriminación

Enfoque en gobierno, empleados y cadena de suministro
No discriminación

- Remediación (prevenir, asegurar y remediar)

Módulo 5 *20 horas*

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Política ambiental y Sistemas de Gestión

- Cobertura y responsabilidad ambiental
- Rentabilidad
- Violaciones ambientales
- Cumplimiento ambiental

Ecoeficiencia Operativa

Ecoeficiencia

- Compromiso, concepto y principios fundamentales
- Biodiversidad
- Ciclo de vida
- Energías renovables
- Huella de Carbono
- Medición y evaluación
- Evaluación ambiental de proveedores

Emisiones

- Emisiones directas e indirectas de Gases de efecto Invernadero (Organización, cadena de suministro y clientes) Alcances I, II y III
- Emisiones específicas de GEI para transporte y carga de personal
- Consumo específico de combustible de transporte y carga de personal.

Eficiencia energética

- Consumo
- Intensidad energética
- Medidas para mejorar la eficiencia energética (Consumo y requerimientos de consumo)
- Precio interno del carbono de la organización.

Eficiencia hídrica

- Extracción
- Consumo
- Vertimientos, efluentes, derrames, otros

Residuos

- Gestión de residuos
- Reciclaje y utilización de materiales
- Economía circular

Materiales

- Caracterización por peso o volumen
- Insumos reciclados
- Productos reutilizados y materiales de envasado

Estrategia Climática

Estrategia de cambio climático

- Incentivos de gestión
- Riesgos y oportunidades financieras del cambio climático
- Impactos de la estrategia climática
- Metas relacionadas con el clima

Análisis de escenarios

- 2DS / IEA 450 / Greenpeace / DDPP
- IRENA / RCP 2.6 / IEA B2DS
- Escenario de desarrollo sostenible de la IEA / Contribuciones determinadas a nivel nacional (NDC)

Módulo 6 *10 horas*

GESTIÓN SOSTENIBLE EN LA CADENA DE SUMINISTRO

Generalidades de la cadena de suministro, logística y abastecimiento

Gestión de Proveedores

- Criterios de Selección y alineación a la estrategia
- Proveedores críticos
- Medición y evaluación
- Proveedores Locales y Desarrollo
- Código de Conducta del Proveedor

Gestión del riesgo ASG en la cadena de suministro

- Exposición al riesgo en la cadena de suministro
- Integración ASG en la estrategia de cadena de suministro
- Transparencia e informes

Módulo 7 *10 horas*

RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO CON GRUPOS DE INTERES

Pensamiento estratégico

- Identificación de grupos de interés
- Identificación de temas relevantes para los grupos de interés
- Determinación de objetivos estratégicos
- Priorización

Análisis y planificación

- Conocimiento de los grupos de interés
- Definición de objetivos con los grupos de interés

Fortalecimiento de las capacidades de relación

- Fortalecimiento de la capacidad de responder a los temas
- Desarrollo de capacidades internas
- Desarrollo de capacidades de relación con los grupos de interés



Proceso de relación Actuar revisar e informar

- Diseño del proceso de relación
- Planificación de actividades de seguimiento
- Gestión del conocimiento y aprendizajes
- Revisión de la relación
- Aseguramiento de la confianza de los grupos de interés

Módulo 8 *10 horas*

COMUNICACIÓN Y REPORTE DE LA GESTIÓN SOSTENIBLE

Comunicación

- Alineación de la estrategia de marca con estrategia de sostenibilidad
- Métricas de gestión de la marca
- Métricas de sostenibilidad de la marca

Gestión de la marca

- Estrategia de marca y estrategia de sostenibilidad
- Métricas de gestión y sostenibilidad de la marca

Mercadeo

- Códigos de publicidad responsable (huella de publicidad responsable)

Reporte de gestión sostenible

- Rendición de cuentas
- Análisis de Sostenibilidad
- Pacto Global de las Naciones Unidas
- Global Reporting Initiative (GRI).

Módulo 9 *10 horas*

AUDITORIA A LA GESTIÓN SOSTENIBLE

Gestión del Riesgo ASG

- Gestión de riesgos ASG (Identificación y tratamiento)
- Liderazgo y compromiso gerencial
- Cadena de suministro

Seguimiento y evaluación de prácticas sostenibles

- Estándares relacionados con la gestión sostenible (GRI, ISO 26000, ISO 14001, RSC, otros)
- Tipos de auditoría
- Competencia del evaluador

Auditoría a la gestión sostenible

- Planificación
- Ejecución
- Seguimiento
- Técnicas de entrevista y recolección de evidencia
- Informe de auditoría



Incluye



Material virtual para cada estudiante entregado mediante plataforma.



Certificado de aprobación del curso a quienes cumplan los requisitos académicos.



Certificado como Auditor interno en GESTIÓN SOSTENIBLE.



Credencial digital. [in](#)

*No Incluye Distribución de las normas. Recomendamos a cada participante tener un ejemplar para su consulta.



\$ Inversión

Afiliado: \$4.235.000 + IVA

No afiliado: \$ 5.294.000 + IVA

**Se otorgará un 10% de descuento por 3 o más participantes inscritos por una misma empresa.*



Escríbenos para más información

Principal Bogotá

Bogotá / Cundinamarca

Angie Tatiana Torres Cruz

☎ (601) 288 6355 Ext.3420
☎ 322 946 5298
✉ angie.torres@ccs.org.co

Mauricio Velaides Machado

☎ (601) 288 6355 Ext. 1010
☎ 3125593576
✉ mauricio.velaides@ccs.org.co

Lady Angélica Celis Bata

☎ (601) 288 6355 Ext.3230
☎ 319 243 9243
✉ lady.celis@ccs.org.co

Angélica María Giraldo

☎ (601) 288 6355 Ext.3060
☎ 310 242 4988
✉ angelica.giraldo@ccs.org.co

Regional Costa Caribe

Atlántico / Cesar / Córdoba / La Guajira / Magdalena / San Andrés / Sucre

Katia Cecilia Berrio Avila

(601) 288 6355 opción 1
312 453 8453
katia.berrio@ccs.org.co
ccsbarranquilla@ccs.org.co

Eliana María Preciado

☎ (601) 288 6355 opción 1
☎ 310 258 7761
✉ eliana.preciado@ccs.org.co

Regional Centro Oriente

Boyacá / Caquetá / Huila / Meta / Tolima / Santander / Nte Santander / Putumayo

Angélica Varón

☎ (601) 288 6355 Ext. 1105
☎ 320 840 2707
✉ ccscentro.orientec@ccs.org.co

Andrea Salas Franco

☎ (601) 288 6355 Ext. 1117
☎ 324 520 1342
✉ andrea.salas@ccs.org.co

Regional Antioquia & Eje Cafetero

Antioquia / Caldas / Chocó / Quindío / Risaralda

Vanessa Castaño

(601) 288 6355 opción 1
312 433 9478
vanessa.castano@ccs.org.co
ccsmedellin@ccs.org.co

Lizette Liévano

☎ (601) 288 6355 opción 1
☎ 320 342 9628
✉ lizette.lievano@ccs.org.co

Jonathan Rojas

☎ (601) 288 6355 opción 1
☎ 311 506 4843
✉ jonathan.rojas@ccs.org.co
ccscali@ccs.org.co

Regional Occidente

Cauca / Nariño / Valle

Martha Garzón

☎ (601) 288 6355 opción 1
☎ 322 362 9117
✉ martha.garzon@ccs.org.co



FORMACIÓN

Aprende • Actualízate • Avanza

 formacion.ccs.org.co

Síguenos en nuestras redes sociales

